

# TEORIA DE CAMBIO DEL GRUPO REGIONAL ANDINO DE SISTEMAS ALIMENTARIOS LOCALES - SAL

## Sistema Alimentario Local - SAL

Dos premisas: 1) Si bien los SAL están bajo presión y son vulnerables, pueden potenciarse en beneficio de PP, EeIPP y CC locales. 2) El mercado convencional es un muro (\*) para PP y EoIPP, y los mercados alternativos, si bien existen y tienen potencial de desarrollo, no son predominantes.

En la Región Andina hay una necesidad de gestión integral del desarrollo local desde una perspectiva alimentaria. Falta de incentivos para la producción y consumo local. Si existen leyes no se ejecutan en la práctica.

Falta de infraestructura para ventas de productos locales (caminos, transporte, espacios, plantas de procesamiento, etc.). Existe una tendencia hacia procesos centralizados y masivos de compras (públicas y privadas) que desfavorecen a PP y EeIPP.

La producción local tiende a la especialización y pérdida de la biodiversidad agrícola, a la producción convencional con el uso intensivo de agroquímicos, y a la degradación de los recursos y los sistemas productivos.

Los SAL importan alimentos básicos que afectan la producción local. Además importan AUP y otros potencialmente nocivos para la salud, que van modificando los hábitos alimenticios (tradicionales).

Los distintos actores locales desconocen el SAL, sus roles e importancia relativa dentro del mismo. No se han alcanzado consensos sobre conceptos importantes (local, orgánico, ecológico, sano, natural, etc.), lo que dispersa esfuerzos.

Sin embargo, hay oportunidades para el desarrollo de SAL ecológicos y potencial para que lleguen a ser sostenibles, eficientes y equitativos.

## Emprendimientos o iniciativas de pequeños productores - EoIPP

Se requieren formas alternativas de vinculación a mercados de los EoIPP. La asociatividad es muy importante, compleja, no siempre inclusiva y equitativa. Los EoIPP en general tienen capacidades poco desarrolladas de liderazgo y gestión. Hay muchas iniciativas de parte de los gobiernos y agencias de cooperación para formar EoIPP, pero están desvinculadas de mercados locales, más bien vinculadas a mercados externos (muy pocos productos). Las iniciativas piloto enfocadas en el mercado local no han llegado a escalas importantes. Hay una heterogeneidad de tipos de EoIPP con capacidades diferenciadas para acceder a mercados. (\*) El mercado convencional es un MURO: Los requisitos formales son demasiados demandantes para los EoIPP. Producción estacional y abastecimiento discontinuo, y expectativa de una producción homogénea. El PP pasa a jugar un rol que no sabe jugar y que le representa un riesgo y costo mayor. Los EoL son vulnerables a fluctuaciones de precios y los marcos regulatorios les son desfavorables. Para las empresas relacionarse con mercados alternativos es más costoso y complejo.

## Pequeños productores - PP

La pequeña producción en Ecuador, Perú y Bolivia cubre la mayoría de la demanda de alimentos de consumo básico (aprox. 60%). Sin embargo, se trata de un sector vulnerable por sus limitaciones de acceso a tecnología, crédito, etc. El PP es vulnerable al mercado externo (ej. subsidios a la producción). Los recursos productivos de los PP están degradados o en proceso de degradación, esto se refleja en una baja productividad. El acceso y control de los recursos productivos (tierra y agua) por parte de los PP está sometido a presión permanente. El acceso de los PP a la certificación de la producción local es limitado. Los PP desarrollan otras actividades económicas (no agrícolas) además de la agricultura. El mercado convencional es un muro para el PP (\*).

## Consumidores - CC

Cultura, presión social, moda y propaganda inciden en el CC y sus decisiones y percepciones alimentarias. Si bien hay una gran heterogeneidad entre CC, en general todavía hay un aprecio por lo local (tradicional) y apego al campo. El CC andino en general consume muy pocas hortalizas y verduras. Los CC están en proceso de transición nutricional (incluidos CC de escasos recursos y PP). El CC tiene poco conocimiento y conciencia sobre la alimentación y sus impactos en la salud, el medio ambiente, la cultura y en los PP. Hay un notable incremento en la incidencia de enfermedades no transmisibles de origen alimentario. Cuando existe disposición a comprar ecológico se presenta el problema de la disponibilidad (estacionalidad). Desconfianza del consumidor sobre lo que le ofrece (ecológico, orgánico, sano, natural, etc.). Hay mucha distancia entre el PP y el CC (fuerte intermediación). Hay algunos pocos buenos ejemplos de relación directa (mercados campesinos, etc). Los CC están débilmente organizados para demandar y ejercer su derecho a la seguridad y soberanía alimentaria. En general resultan más favorecidos que los PP por las políticas económicas.

## Organizaciones de investigación y desarrollo - OI&D

En general las OI&D ignoran la problemática de los SAL (no identifican ni priorizan investigaciones relativas a esta problemática). Operan aisladamente a nivel local, no colaboran, coordinan, ni intercambian información y conocimiento con otras OI&D. Organizaciones, investigaciones y productores no están alineados, no existe consenso, ni articulación entre los tres niveles. Los resultados de las pocas investigaciones en el tema muchas veces no se devuelven a los PP. y como resultado a los PP no les gustan los investigadores. No hay continuidad en el trabajo de las OI&D y los gobiernos locales no asumen liderazgo en la gestión del desarrollo local a largo plazo (planificación, investigación y extensión)

-Fortalecimiento participativo de capacidades de innovación, liderazgo y gestión empresarial.  
-Desarrollo de productos, marca e imagen con sello local, social y ambiental según los contextos/ demandas reales de los consumidores.

- Desarrollo de capacidades para innovar y adaptarse.  
-Creación y fortalecimiento de organizaciones para la acción colectiva  
-Investigación acción participativa (producción AE, acceso a mercados, etc.).

\_ Campañas de difusión sobre alimentos y productos locales, sanos y nutritivos, dirigidas desde y hacia gobiernos locales, escuelas, centros y postas de salud y sociedad civil.  
\_ Formación y fortalecimiento de organizaciones para la acción colectiva.

\_ Creación y gestión de espacios y redes de intercambio de información y creación de conocimiento.  
\_ Incidencia en temas de desarrollo y sostenibilidad de SAL y enfoques sistémicos para el desarrollo local con perspectiva alimentaria

